

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SITI NURSAFIRA RASUARI

1401160277



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE**
*THE EFFECT OF TELEVISION MEDIA AND SOCIAL MEDIA ON
PURCHASING DECISIONS IN SHOPEE*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
SITI NURSAFIRA RASUARI
1401160277



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020