

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store .....	2
Gambar 1. 3 Halaman Awal Shopee di Google Play Store.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	48
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum...	57
Gambar 4. 1 Screening Question Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 2 Screening Question berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4. 3 Screening Question berdasarkan Pendapatan.....	67
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Iklan Media Televisi (X1) .....	68
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Video.....	69
Gambar 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Audio.....	70
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Iklan Media Sosial (X2) .....	71
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Konteks .....	73
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Komunikasi.....	74
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Kolaborasi.....	75
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Koneksi .....	76
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y) .....	77
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Produk.....	79
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan merek .....	80
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan saluran pembelian .....	81
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Waktu pembelian .....	82
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Cara pembayaran .....	83
Gambar 4. 18 Uji Normalitas .....	85
Gambar 4. 19 Uji Heteroskedastisitas .....	87