

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Top 25 Countries, Ranked By Internet Users 2013-2018.....                 | 4  |
| Tabel 1. 2 Pengecer Barang Konsumen Online Terkemuka Di Indonesia .....              | 5  |
| Tabel 1. 3 Pertumbuhan Penjualan Melalui E-Commerce Di Indonesia .....               | 6  |
| Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu .....  | 25 |
| Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....   | 30 |
| Tabel 2.3 Jurnal Internasional .....   | 35 |
| Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....   | 43 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....   | 44 |
| Tabel 3. 3 Skala Penelitian Likert .....   | 47 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....  | 53 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....  | 55 |
| Tabel 3. 6 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor .....                               | 57 |
| Tabel 3. 7 Analisis Koefisien Korelasi .....   | 61 |
| Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Media Televisi (X1) .....              | 68 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Video.....                           | 69 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Audio.....                           | 70 |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Media Sosial (X2) .....                | 71 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Konteks .....                        | 72 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Komunikasi .....                     | 73 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kolaborasi .....                     | 74 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Koneksi .....                        | 75 |
| Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....                 | 77 |
| Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemilihan Produk.....               | 78 |
| Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemilihan Merek .....               | 79 |
| Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemilihan Saluran<br>Pembelian..... | 80 |
| Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Waktu Pembelian.....                | 81 |
| Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Cara Pembayaran .....               | 82 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4. 15 Uji Normalitas.....                               | 84 |
| Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas .....                       | 86 |
| Tabel 4. 17 Uji Heteroskedastisitas.....                      | 86 |
| Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 88 |
| Tabel 4. 19 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....   | 89 |
| Tabel 4. 20 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ..... | 90 |
| Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi.....                        | 90 |
| Tabel 4. 22 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....            | 91 |