

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Alexa. (2018) Site Info, [Online]. <https://www.alex.com/siteinfo/shopee.co.id> [2 Desember 2019]
- Amirullah. (2015). Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Aziz, Anton Mulyono dan Maya Irjayanti. (2014). Manajemen. Bandung: Mardika Group.
- Bachdar, Saviq. (2017). Beauty Vlogger dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik. Dapat diakses melalui <http://marketeers.com/beauty-vlogger-danpengaruhnya-bagi-brandkosmetik/> , pada 20 Februari 2020.
- Belch (2013). Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective. 9E Global Edition, New York: McGraw Hill-Companies.
- Clow, Kenneth E. dan Donald Baack. (2014). Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (sixth edition). London : Pearson Education.
- Darmawan. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.
- Karami, Katon Abi. (2016). Pengaruh Risiko pada Keputusan Belanja On-Line. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, Universitas Bakrie, Jakarta. 2-3 Mei 2016.
- Kominfo. (2019) Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia, [Online]. https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media [2 Desember 2019]

- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.*
- Laios, L. G., dan Moschuris, S. J. (2015). *The influence of enterprise type on the purchasing decision process. International Journal of Operations Production Management.*
- Liputan 6. (2019) Ini 10 Toko Online Terbaik di Indonesia, [Online]. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3068210/ini-10-toko-online-terbaik-di-indonesia> [2 Desember 2019]
- Morissan. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.*
- Nurwahida dan Trenggana. (2017). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Bakmi Mewah). Bisnis dan Iptek. Vol 10. No 2. 160-169.*
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.*
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2014). *Analisis Jalur, Cetakan ke enam. Bandung: Alfabeta.*
- Riduwan dan Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.*
- Rionaldy, Muhammad. (2018). *Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Bukalapak). e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2019 | Page 1140, ISSN : 2355-9357.*
- Rohman, Abdul. (2017). *Pengaruh Iklan Media Sosial Facebook dan Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol 4. No 2.*
- Roykhanah, Siti. (2018). *Pengaruh Tagline Shopee terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.*

- Sekaran, Uma dan Roger Bpugie. (2013). *Research Methods for Business Edisi 4. Buku 2*. Jakarta: Wiley.
- Statistika. (2019) *Pertumbuhan Penjualan Melalui E-Commerce di Indonesia*, [Online] <https://www.statista.com/> [2 Desember 2019]
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulastrri, Lilis. (2014). *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik*. Bandung: La Goods Publishing.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, R. H. H., dan Harti. (2017). Pengaruh Online Consumer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Toko Online Pada Generasi Muda Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Negara*, 1(2), 49–55.