

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	8
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5    Tujuan Penelitian.....	11
1.6    Kegunaan Teoritis .....	11
1.6.1    Aspek Teoritis .....	11
1.6.2    Aspek Praktis .....	11
1.7    Ruang Lingkup .....	12
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.7.2    Waktu dan Pelaksanaan Penelitian.....	12
1.8    Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1    Entrepreneurship .....	13
2.1.2    Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi.....	13
2.1.3    Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi.....	15

2.1.4	Kompetensi Kewirausahaan.....	16
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	20
2.2	Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III</b>	.....	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>31</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	31
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Pengelompokan RPS kedalam Variabel Kompetensi .....	33
3.2.2	Operasional Variabel.....	37
3.2.3	Skala Pengukuran.....	48
3.3	Tahapan Penelitian .....	49
3.5	Populasi dan Sampel.....	50
3.5.1	Populasi .....	50
3.5.2	Sampel.....	50
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1	Jenis Data .....	51
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.7.1	Uji Validitas .....	52
3.7.2	Reliabilitas.....	55
3.8	Teknik Analisis Data .....	56
3.8.1	Analisis Data Statistik Deskriptif.....	56
3.8.2	Uji beda T-test.....	57
3.8.3	Analisis Kesenjangan (GAP) .....	58
3.8.4	Importance Performance Analysis (IPA) .....	59
<b>BAB IV</b>	.....	<b>61</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>61</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	61
4.1.1	Jenis Kelamin.....	61
4.1.2	Kelas Manajemen Usaha Baru .....	62
4.2	Analisis Deskriptif.....	63
4.2.1	Tanggapan Mahasiswa terhadap Kategori Harapan.....	63

4.2.2	Tanggapan Mahasiswa terhadap Kategori Persepsi (Kinerja) .....	67
4.2.3	Perbandingan antara Tanggapan Mahasiswa terhadap Harapan dan Persepsi (Kinerja) Mata Kuliah Manajemen Usaha Baru .....	73
4.2.4	Tanggapan Mahasiswa terhadap Kategori Kompetensi .....	73
4.2.5	Tanggapan Mahasiswa terhadap Kompetensi Wirausaha yang Dimilikinya .....	86
4.3	Uji beda T-test .....	88
4.4	Analisis Kesenjangan GAP .....	88
4.5	Importance Performance Analysis .....	94
4.5	Hasil Pembahasan.....	95
4.5.1	Pembahasan Karakteristik Responden .....	95
4.5.2	Pembahasan Analisis Deskriptif .....	96
4.5.3	Pembahasan Analisis Gap .....	99
4.5.4	Pembahasan Analisis Importance Performance .....	100
<b>BAB V.....</b>		<b>103</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>103</b>
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran .....	104
5.2.1	Saran untuk Perguruan Tinggi .....	104
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>108</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>		<b>120</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>		<b>141</b>