

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kegiatan Utama, Februari 2017–Februari 2019*. From Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/publication/2019/05/31/a96ce41f72e59d5dfb1cad9f/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-februari-2019.html> (13 November 2019)
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (persen), Februari 2017–Februari 2019*. from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/publication/2019/05/31/a96ce41f72e59d5dfb1cad9f/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-februari-2019.html> (13 November 2019)
- Baeti, N. (2013). Pengaruh Pengangguran, Pertumbuhan Ekonomi, dan Pengeluaran Pemerintah terhadap Pembangunan Manusia Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 2 (3) 87-90.
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. United States: Sage.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2020). *Sejarah*. [online]. From Fakultas Ekonomi dan Bisnis: <http://seb.telkomuniversity.ac.id/sejarah-2/> (15 Januari 2020)
- Fayolle, A. (2018). *A Research Agenda for entrepreneurship Education*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Franita, R. (2016). Analisa Pengangguran di Indonesia. *Nusantara (Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 1, 88-92.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7.35-39. doi:<https://doi.org/10.21831/jep.v7i1.576>.

- Foreword, J .M. (2015). *Drucker: Inovation and Enterpreneurship*. New York: Routledge.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *The Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–18.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Hendarman. (2011). Kajian Kebijakan PMW (Program Mahasiswa Wirausaha). *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 17(6), 635-646.
- Idrus, S. A. (2017). *Strategi Pembelajaran Kewirausahaan: Aplikasi Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Jones, P., & Colwill, A. (2013), "Entrepreneurship education: an evaluation of the Young Enterprise Wales initiative", *Education + Training*, 55(8/9), 911-925. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2013-0052>
- Juliandi, A., & Irfan, M. S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru*. from kemenperin: <https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju> (20 November 2019)
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: (KTI)*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Lestari, B. R., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112-119.
- Lutfiani, N., Rahardja, U., & Manik, I. S. P. (2020). Peran Inkubator Bisnis Dalam Membangun Starup Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 77 – 89.

- Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utamaningsih, A. (2018). *Keriwausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Montolalu, C. E., & Langi Y. A. (2018). Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan (Paired Sample T-Test). *Jurnal Matematika dan Aplikasi deCartesiaN*, 7(1), 44-46.
- Muchsam, Y., Falahah, & Saputro, G. I. (2011). Penerapan GAP Analysis pada Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT.XYZ). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, A-94-A100.
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Papadopoulos, P. M., Burger, R., & Faria, A. (2017). *Innovation and Entrepreneurship in Education*. Bingley: Emerald Group.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Radianto, W., Efrata, T. C., & Santoso, E. B. (2018). *Generasi Entrepreneur: Anda Bisa Menciptakan Entrepreneur*. Yogyakarta: ANDI.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. (Cetakan Ketujuh). Bandung: Alfabeta.
- Rolling Kedua Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University. (n.d.) from <https://seb.telkomuniversity.ac.id/wpcontent/uploads/2018/07/Renstra-FEB-ROLLING-II-2016Final.pdf> (7 November 2019)
- Ruskovaara, E., & Pihkala, T. (2013). Teacher Implementing Entrepreneurship Education: Classroom Practice. *Education + Training*, 55 (2) 204-216.
- Santosa, I. (2014). Masalah dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan Pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia. *Universitas Jendral Soedirman*, 7-8. DOI: 10.20885/ajie.vol3.iss3.art5
- Sarikaya, M., & Coskun, E. (2015). A New Approach in Preschool Education: Social Entrepreneurship Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 888 – 894. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.06.368

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Shih, T., & Huang, Y. (2017). A case study on technology entrepreneurship education at a Taiwanese research university. *Asia Pacific Management Review*, 22, 202-211.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Gramedia.
- Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2014). *Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Spiter, S., & Maringe, F. (2014). EU entrepreneurial learning: perspectives of university students. *Journal of Entreprising Communities: People and Place in the Global Economy*, Vol. 8 no. 1 pp. 51-70.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung, Indonesia: PT Refika Aditama.
- Suharsono, N., & Bagia, I. W. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Berbasis UMKM Untuk Mengembangkan Budaya Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 530. DOI: <http://dx.doi.org/10.23887/jpi-undiksha.v4i1.4892>
- Supriyanto. (2009). Business Plan Sebagai Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 6 (1), 73-83.
- Suryani., & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia group.

- Susanti, M. H. (2014). Model Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Dalam Menumbuhkan Entrepreneur Muda Kreatif dan Inovatif di Kota Semarang. *Forum Ilmu Sosial*, 41(1), 43-46. doi: <https://doi.org/10.15294/fis.v41i1.5377>
- Susilaningsih. (2015). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi: Pentingkah untuk Semua Profesi?. *Prosiding Seminar Nasional*, 850-858.
- Tang, M., Chen, X., Li, Q., & Lu, Y. (2014). Does Chinese University Entrepreneurship Education Fit Student' needs?. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 6(2), 163-178.
- Telkom University. (2020). *Profile*. [online]. from Telkom University: <https://telkomuniversity.ac.id/history/> (15 Januari 2020)
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi.
- Yulianti, Y. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Pendidikan dengan Menggunakan Gap Analysis dan Importance Performance Analysis (IPA) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 6, No. 2. 122-133.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Yusuf, M. A. (2014). *Metode Penelitian: kuantitatif, kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zebua, E. (2017). *Buku Ajar dan Perangkat Pembelajaran Kewirausahaan*. Padang: Institut Seni Indonesia Padangpanjang.