

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Adian, Donny Gahral. (2005). *Setelah Marxisme Sejumlah Teori Ideologi Kontemporer*. Jakarta : Jalasutra.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Ebenstein, W & Fogelman, E. (1990). *Isme-Isme Dewasa Ini*. Jakarta : Erlangga
- Ghony, Djunaidi., & Almanshur, Fauzan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation : Cultural Representations and Signifying Practices*. Walton Hall : The Open University.
- Hidayat, Syarifudin & Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Kristeva, Nur Sayyid Santoso. (2011). *Negara Marxis dan Revolusi Proletariat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kristeva, Nur Sayyid Santoso. (2010). *Sejarah Ideologi Dunia*. Yogyakarta: Lentera Kreasindo.
- Magnis-Suseno, Franz. (2019). *Pemikiran Karl Marx dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme (Cetakan ketigabelas)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marx, Karl., & Friedrich, Engels. (2014). *Manifesto Partai Komunis*. Yogyakarta : Cakrawangsa.
- Maulana, Syarif. (2015). *Filsafat Komunikasi : Dari Sokrates hingga Buddhisme Zen*. Bandung : Publika Edu Media.
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar (Edisi Kedua)*. Jakarta : Erlangga.

- Moleong, Lexi J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing.
- Purnomo, Arif. (2007). *Sejarah Ideologi*. Semarang : Jurusan Sejarah FIS Universitas Negeri Semarang.
- Sobur, Alex. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Soekanto, Soejono & Budi Sulistyowati. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, Haris. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suryajaya, Martin. (2016). *Teks-teks Kunci Filsafat Marx*. Yogyakarta : Resist Book.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Wibowo. (2011). *Semiotika komunikasi aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* . Jakarta: Mitra Wacana Media.

INTERNET :

<https://www.imdb.com/name/nm0629272/bio>

<https://www.imdb.com/title/tt1637688/mediaviewer/rm3224122880>

<https://www.imdb.com/title/tt1637688/awards>

<https://regional.kompas.com/read/2020/02/28/20550061/banyak-kasus-keguguran-ratusan-buruh-es-krim-aice-mogok-dan-tuntut-shift?page=all>

<https://tirto.id/eksploitasi-kerja-di-pabrik-es-krim-aice-sponsor-asian-games-2018-cA7h>

<https://fsedar.org/posisi/siaran-pers-mendukung-pemogokan-buruh-pabrik-es-krim-aice/>

<https://tirto.id/lingkaran-setan-ketimpangan-sosial-di-indonesia-cFhB>