

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 JUDUL SETIAP EPISODE	3
TABEL 1. 2 PERBANDINGAN JUMLAH SUBSCRIBERS	5
TABEL 1. 3 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN.....	9
TABEL 2. 1 KEUNGGULAN DAN KELEMAHAN MEDIA IKLAN	14
TABEL 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU	23
TABEL 3. 1 VARIABEL PENELITIAN.....	34
TABEL 3. 2 OPERASIONAL VARIABEL	34
TABEL 3. 3 SKALA PENGUKURAN	36
TABEL 3. 4 HASIL UJI VALIDITAS	40
TABEL 3. 5 UJI RELIABILITAS VARIABEL (X).....	42
TABEL 3. 6 UJI RELIABILITAS VARIABEL (Y).....	42
TABEL 3. 7 KATEGORI PENILAIAN	44
TABEL 3. 8 INTERPRESTASI KOEFISIEN KORELASI.....	46
TABEL 4. 1 DATA BERDASARKAN SCREENING QUESTION 1	50
TABEL 4. 2 DATA BERDASARKAN SCREENING QUESTION 2	51
TABEL 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI VIDEO.....	52
TABEL 4. 4 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI AUDIO	55
TABEL 4. 5 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI IKLAN WEB SERIES	57
TABEL 4. 6 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI KOGNITIF	58
TABEL 4. 7 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI AFEKTIF	61
TABEL 4. 8 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI BEHAVIORAL	64
TABEL 4. 9 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI RESPON KHLAYAK (Y)	66
TABEL 4. 10 UJI NORMALITAS	68
TABEL 4.1 1 KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT	70
TABEL 4.1 2 UJI HIPOTESIS	70
TABEL 4.1 3 REGRESI LINIER SEDERHANA	71
TABEL 4.1 4 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	72