

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2016. Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- A.M, Morissan, M.A. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Prasetyo, Lina Miftahul Jannah. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Belch, George E. Michael A. Belch. 2001. Advertising and promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective. Fourth Edition. Boston: McGraw Hill.
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.*
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Indra Novianto. 2016. IMC "0"Logy. Yogyakarta: Deepublish.
- Jalaluddin Rakhmat. 2011. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kartono. 1997. Patologi Sosial. Jakarta: CV. Rajawali.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. "Marketing an Introduction".Indonesia: Perason.
- Monlee lee & Carla Johnson. 2004. Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta.
- Riduwan dan Akdon (2009). Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung: Dewa Ruci.

- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi., & Julianta, Winda. 2011. *SPSS vs LISRELL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakaya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Wenats, Eka, et al. 2012. *Integrated Marketing Communication* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sandra Moriarty, William Wells, John Burnett, & May Lwin. 2007: *Advertising*. Singapura : Pearson Education South Asia.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif; Sebuah Pengantar*, Jakarta: Alfabeta.

Skripsi

- Annisa Nurfitriyana. 2018. *Pengaruh Iklan Web Series “Samsung: Move On Trip” terhadap Respon Khalayak*. Universitas Telkom Bandung.
- Dimas Setyo. 2013. *Penggunaan Jargon dalam Iklan Minuman Ringan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pramantya, Verry.(2011). *Efektifitas Iklan Baris Di Media Cetak Terhadap Respon Konsumen (Studi Kuantitatif Eksplanatif Efektifitas Iklan Baris di Media Cetak Koran Jitu Terhadap Respon Konsumen di Wilayah Sukoharjo Dalam Keputusan Pembelian)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal

Iqbal Alfajri, Irfansyah, Budi Isdianto. 2013. Analisis Web Series dalam Format Film Pendek (Studi Kasus Web Series ‘Malam Minggu Miko Eps. Nisa). Institut Teknologi Bandung.

Internet

<https://eigerindostore.com/about-us> diakses pada 31 Oktober 2019 23.21 WIB

<https://eigeradventure.com/> diakses pada 28 November 2019 pukul 22.45 WIB

<https://www.youtube.com/eigeradvanture> diakses pada 1 November 2019 pukul 00.09 WIB

www.beritabaik.id diakses pada 28 November 2019 pukul 22.55 WIB

<https://ratihpurnamaa.wordpress.com> diakses pada 28 November pukul 23.00 WIB

<https://www.academia.edu/34548201/> diakses pada 11 Januari 2020 WIB