

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1    Aspek Teoritis .....	13
1.5.2    Aspek Praktis.....	13
1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	14
1.6.1    Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	14
1.6.2    Lokasi dan Objek Penelitian .....	14
1.6.3    Waktu dan Periode Penelitian .....	14
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	16
2.1.2    Pajak.....	16
2.1.3 <i>Tax Avoidance</i> .....	19
2.1.4    Umur Perusahaan.....	20
2.1.5 <i>Sales Growth</i> .....	20

2.1.6	Kualitas Audit.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.2.1	Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	32
2.3.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	32
2.3.3	Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	38
3.2.1	Variabel Operasional .....	38
3.3	Tahapan Penelitian .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	48
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Data Deskriptif.....	57
4.1.1	Umur Perusahaan.....	59
4.1.2	<i>Sales Growth</i> .....	62
4.1.3	Kualitas Audit.....	65
4.1.4	<i>Tax Avoidance</i> .....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	72
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	73
4.2.3	Uji Parsial (Uji t) .....	76

4.2.4	Uji Koefisien Determinasi dan Simultan .....	77
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
4.3.1	Pengaruh Umur Perusahaan, <i>Sales Growth</i> dan Kualitas Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	78
4.3.2	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	78
4.3.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	79
4.3.4	Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Aspek Teoritis .....	84
5.2.2	Aspek Praktis.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>96</b>