

ANALISIS STRATEGI PENJUALAN NOKIA C3 DALAM MENGHADAPI PONSEL MEREK LOKAL DI INDONESIA TAHUN 2011

Ika Septiani¹, Dr. Yudi Pramudiana², Mm.³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

