

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION LOKAL DIKALANGAN PENGUNJUNG KICKFEST
BANDUNG TAHUN 2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Marketing Bisnis

Disusun Oleh:

Vicha Tafeni Meitasari

1501160031



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2020