

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Acara <i>event marketing</i> fashion di Indonesia.....	7
Tabel 1.2 Survey Pengunjung KICKFEST pembelian Produk Fashion Lokal	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Skripsi 1)	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Skripsi 2)	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Skripsi 3)	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu (Skripsi 4)	30
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu (Skripsi 5)	31
Tabel 2.6 Jurnal Nasional 1	31
Jurnal 2.7 Jurnal Nasional 2	32
Tabel 2.8 Jurnal Nasional 3	33
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 4	33
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 5	34
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 1.....	35
Tabel 2.12 Jurnal Internasional 2.....	36
Tabel 2.13 Jurnal Internasional 3.....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Uji Validitas	49
Tabel 3.3 Garis kontinum.....	53
Tabel 3.4 Koefisien Korelasi.....	56
TABEL 4.1 DISTRIBUSI JAWABAN DIMENSI ENTERPISE	61
TABEL 4.2 DISTRIBUSI JAWABAN DIMENSI ENTERTAINMENT.....	64
TABEL 4.3 DISTRIBUSI JAWABAN DIMENSI EXCITMENT	67
TABEL 4.4 DISTRIBUSI JAWABAN VARIABEL EVENT MARKTING.....	70
TABEL 4.5 DIMENSI PEMILIHAN PRODUK	71
TABEL 4.6 DIMENSI PEMILIHAN MEREK.....	74
TABEL 4.7 DIMENSI PEMILIHAN WAKTU PEMBELIAN	77
TABEL 4.8 DIMENSI PEMILIHAN METODE PEMBAYARAN	79
TABEL 4.9 VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN	81
Tabel 4.10 Kolomogrov Smirnov	83
Tabel 4. 11 Analisis Koefisien Korelasi	84
Tabel 4.12 Analisis Regrensi Linear Sederhana.....	85
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Uji Hipotesis	86