

DAFTAR PUSTAKA

- Any Noor., (2017), *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Agus, Erwan Purwanto ; Ratih, diah S. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Gava Media.
- Aldi, Nurhafizi. (2019). Telkomsel kembali menggelar KICKFEST guna mendukung industri clothing brand lokal. *Eljohnnews.com*. diambil dari <https://eljohnnews.com/telkomsel-kembali-menggelar-kickfest-guna-mendukung-industri-clothing-brand-lokal/>
- Arcom. (2019). KICKFEST dan Indie Clothing Expo 2019 di kota Bandung Taregetkan 100.000 pengunjung. *Arcom.co.id* .Diambil dari <http://arcom.co.id/2019/05/10/kickfest-dan-indie-clothing-expo-2019-di-kota-bandung-targetkan-100-000-pengunjung/>
- Ardian Samurdo .(2019). Kickfest 2019 Ekshibisi clothing di Bandung 31 Oktober – 3November. *Tirto.id*. Diambil dari <https://tirto.id/kickfest-2019-ekshibisi-clothing-di-bandung-31-oktober-3-november-ejXT>
- Binus University. (2018). KICKFEST 2018. *Binus.ac.id*. Diambil dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/04/kickfest-2018/>
- Buangin,B (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Depok: Prenada media group.
- Darmawan, D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elisa, Reni (2013). Efektivitas Event Marketing Papyrus Light Fest 2013 Terhadap Brand Equity Papyrus Photo Bandung. Bandung
- Highlight Media (2020). Pameran produk fashion lokal. *Highlight.id* . Diambil dari

<https://highlight.id/pameran-produk-fashion-lokal-belanja-pakaian-baju-baru-merek-brand-distro-lokal-indonesia-sepatu-sneakers/>

- Harimurti, dkk (2016). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dan Brand Image pada PT. Paragon Technology Innovation DC Bogor. Bogor, Indonesia.
- Johan, dkk (2018). Pengaruh *Content Marketing* dan *Event marketing* terhadap *customer engagement* dengan *social media marketing* sebagai variable moderasi di Pukawon City. Surabaya, Indonesia.
- Elisa, Reni (2013). Efektivitas Event Marketing Papyrus Light Fest 2013 Terhadap Brand Equity Papyrus Photo Bandung. Bandung
- Harimurti, dkk (2016). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dan Brand Image pada PT. Paragon Technology Innovation DC Bogor. Bogor, Indonesia.
- Johan, dkk (2018). Pengaruh *Content Marketing* dan *Event marketing* terhadap *customer engagement* dengan *social media marketing* sebagai variable moderasi di Pukawon City. Surabaya, Indonesia.
- Madhalena, Ellen (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum super Mild PT Djarum. Telkom University Bandung.
- Mijahadah, Isra (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. Telkom University Bandung.
- Nufer, Gred (2018). *Event Marketing and Attitude Changes*. Reutligen, Germany.
- Panjaitan, Peter (2014). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Pada Brightspot Market). Jakarta.
- Putra, Ryan (2019). Pengaruh Event Marketing Terhadap Minat Beli Motor Kawasaki Ninja 250 di Bandung Pada Tahun 2019. Bandung.
- Putri, dkk (2018). Pengaruh Brand Image dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. Cilegon, Indonesia.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta