

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi VISI	2
1.1.3 Logo PT.Yamaha Motor Indonesia	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.1.5 Jenis Produk Layanan Pada Yamaha Motor DDS Jakarta	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	17
1.5.1 Aspek Teoritis	17
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2.2.2 Pengertian Motivasi	19
2.3 Ruang Lingkup Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Penelitian, Variabel Oprasional dan Skala Pengukuran	50
3.2.1 Variabel Penelitian	50
3.2.2 Variabel Operasional	51

3.2.3 Skala Pengukuran	56
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2 Sampel.....	58
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	60
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 <i>Method Of Successive Interval (MSI)</i>	61
3.6 Uji Asumsi	61
3.7 Pengujian Hipotesis.....	62
3.8 Uji t	63
3.9 Koefisien Determinasi (R ²)	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
4.2 Analisis Deskriptif	67
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi	68
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kinerja Karyawan.....	69
4.3 Analisis Data Penelitian	70
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
4.3.3 Koefesien Determinasi	74
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81