

**ANALISIS PERCEPTUAL MAPPING PADA KEEMPAT
E-WALLET DI INDONESIA BERDASARKAN PERSEPSI
KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh :

Rismaya Khoerunnisa

1501160099



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**