

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Sativa (2016). Analisis Pengaruh *E – Trust* dan *E – Service Quality* Terhadap *E – Loyalty* Dengan *E – Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna *E – Commerce* C2C Tokopedia). Semarang.
- Ayu Rahman (2019). Analisis Hubungan *E – Service Quality* Terhadap *E – Customer Satisfaction* Yang Di Mediasi Oleh *Customer Perceived Value* (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Online Tokopedia). Jakarta.
- Aisyah Fitriani (2018). Pengaruh *E – Trust* Dan *E – Service Quality* Terhadap *E – Loyalty* Dengan *E – Satisfaction* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Pengguna *E – Commerce* C2C Shopee). Makassar.
- Agnesia Magdalena;Ferry Jaolis. Analisis Antara *E – Service Quality*, *E – Satisfaction*, Dan *E – Loyalty* Dalam Konteks *E –Commerce* Blibli. Surabaya.
- Arief Budiman, Edy Yulianto, Muhammad Saifi. Pengaruh *E – Service Quality* Terhadap *E – Satisfaction*, dan *E – Loyalty* Nasabah Pengguna Mandiri Online. Malang.
- Annisa (2016). Analisis Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *E-Trust* Dan *E-Satisfaction* Serta Implikasinya Pada *E-Loyalty* Dan Posituve *E-WOM*: Telaah Pada Konsumen Wanita Bobobobo.com. Skripsi pada Universitas MultiMedia Nusantara, Tangerang.
- Akfa Nasrulkah. (2019). Layanan Aplikasi Dana. Diambil dari website: <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4689432/aplikasi-dana-punya-fitur-dan-tampilan-baru-apa-saja>. (Diakses: 4 November 2019).
- Catur Kurniawan (2018). Pengaruh *E – Service Quality*, *E – Trust*, Dan *E – Satisfaction* Terhadap *E – loyalty* Konsumen Muslim Pada *Market Place* Tokopedia Dan Bukalapak. Tulungagung.

- Dewi Nurayni, Widiartanto. Pengaruh *E – Service Quality*, *E – Satisfaction*, Dan *E – Trust* Terhadap *Customer Loyalty* Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access (Studi Pada Pengguna Aplikasi *Mobile KAI Acces* Semarang). Semarang.
- Doddahulugappa Goutam and B.V. Gopalakrishna (2018). *Customer Loyalty Development in Online Shopping: An Integration of E – Service Quality Model an Commitment –Tust Theory*. India.
- Dana. (2019). Logo Aplikasi Dana. Diambil dari website: [https//dana.id](https://dana.id). (Akses: 4 Novmber 2019).
- Evita Rahayu (2018). Pengaruh *E – Service Quality* Terhadap *E – Customer Satisfaction* Dan *E – Customer Loyalty* Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Toko Online Shopee). Jakarta.
- Grafik Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia: databoks.katadata.co.id. (Akses : 4 November 2019)
- Grafik Fintech di Indonesia 2015 - 2021: databoks.katadata.co.id. (Akses : 18 Januari 2020)
- Gilang Pamungkas. (2019). Sejarah Dana. Diambil dari website: <https://ngurusduit.com/sejarah-dana-startup-pembayaran-digital-era-modern/>. (Akses 4 November 2019)
- Hermasnyah Andi Wibowo, Fathul Wahid, Nafiudin. *The Influence Of Website Design On Formation Of E – Trust, E – Satisfaction And E – Loyalty of Bukalapak.com Cunsomers: Relationship Marketing Revisited*.
- iPrice (2019). Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia: databoks.katadata.co.id. (Akses : 4 November 2019)
- LinkAja. (2019). Logo Aplikasi LinkAja. Diambil dari website: [https//www.linkaja.id](https://www.linkaja.id). (Akses: 4 November 2019).
- LinkAja. (2019). Layanan Aplikasi LinkAja. Diambil dari website: [https//www.linkaja.id](https://www.linkaja.id). (Diakses: 4 November 2019).

- Mega Della Prisanti, Imam Suyadi, Zainul Arifin (2016). Pengaruh *E – Service Quality* Dan *E – Trust* Terhadap *E – Customer Satisfaction* Serta Implikasinya Terhadap *Ecustomer Loyalty* (Studi Pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Lawang). Malang.
- Mukaram Ali Khan and Syed Sohaib Zubair (2019). *An Assesment of e – Service Quality, e – Satisfaction, and e – Loyalty. Case of OnlineShopping in Pakistan.* Pakistan.
- Nadya Egileona Wibowo (2019). Analisis Perbandingan *Brand Equity* Transportasi Online Gojek dan Grab di Kota Bandung Tahun 2018. Skripsi pada Universitas Telkom, Bandung.
- Purnamasurya Asri (2019). Analisis Perbandingan Atribut Produk *Aloe Revital Smoothing Gel (300 ML) By Innisfree* Dengan *Nature Republic Smoothing And Moisture Aloe Vera 92%* (Survey Pada Konsumen *Outlet Mall Paris Van Java Bandung dan Trans Studio Mall*). Skripsi pada Universitas Telkom, Bandung.
- Putri Fajrianti (2019). Analisis Perbandingan Website Quality Pada Tiket.com dan PegiPegi (Studi Kasus Pada Pengguna Tiket.com Dana PegiPegi Di Kota Bandung Tahun 2019). Skirpsi pada Universitas Telkom, Bandung.
- Penguasaan pembayaran fintech: katadata.co.id (Akses: 18 Januari 2020).
- Perkembangan Sejarah *E – Wallet*: Kumparan.com (Akses: 4 November 2019).
- Rahmi Mohammad Al – weeri, Zaid Mohammad Obeidat, Mohammad Ahmad Al – Dwiry, Muhammad Turki Alshurideh & Alaa Mohammad Alhorani (2017). *The Impact of E – Service Quality and E – Loyalty on Online Shopping : Moderating Effect of E – Satisfaction and E – Trust.* Jordan.
- Saiful Riza,Sutopo (2017). Analisis Pengaruh *E – Service Quality*, Kualitas Informasi Dan Persepsi Kemudahan Terhadap *E – Loyalty* Dengan *E – Satisfaction* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Pelanggan Lazada Indonesia). Semarang.

Song-Ee Hahn, Beverley Sparks, Hugh Wilkins & Xin Jin (2017). *E – Service Quality Management of A Hotel Website: A Scale and Implications For Management*. Australia.

Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wikipedia. (2019). Sejarah LinkAja. Diambil dari website Wikipedia: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/LinkAja>. (Akses: 4 November 2019).