

ABSTRAK

Indonesia mempunyai peluang dalam pengembangan pengolahan kopi karena mempunyai pasar yang besar dan didukung dengan potensi bahan baku. Kopi sudah menjadi sektor makanan dan minuman di Indonesia, Indonesia sudah dikenal sebagai negara produsen kopi yang perlahan berkembang menjadi konsumen kopi. Salah satu produsen kopi di Indonesia yaitu Kopi Puntang, Kopi Puntang adalah produsen kopi dari Gunung Puntang yang memiliki perkebunan kopi dengan 125 petani kopi, kopi puntang juga memproses biji kopinya sendiri dan juga Kopi Puntang memiliki *coffee shop* yang terletak di gunung puntang. Kopi puntang terletak di Kampung Nyempet Kadu Gunung Puntang Bandung. Kopi Puntang menjual biji kopi jenis arabika dan robusta dengan berbagai macam pemrosesan biji kopi dan memiliki cita rasa yang nikmat, produk kopinya dijual secara *online* dan *offline* di *coffee shop* kopi puntang. Namun sangat disayangkan Kopi Puntang belum memiliki identitas brand yang baik, oleh karena itu dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat terdongkraknya penjualan Kopi Puntang.

Kata Kunci : Kopi Puntang, Perkebunan Kopi, Biji Kopi, Identitas Brand, Kopi di Indonesia