

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN STARBUCKS DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD HANIF ULUMUDDIN**

**1401160045**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**