

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top Brand Index Award Cafe Kopi | 3 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian | 28 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 29 |
| Tabel 3.3 Skala Likert | 34 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas | 35 |
| Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi Skor..... | 39 |
| Tabel 3.6 Penjelasan Kriteria pada PLS-SEM | 40 |
| Tabel 4.1 Screening Question | 42 |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 43 |
| Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Status..... | 45 |
| Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Perbulan | 46 |
| Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Dalam Sepekan.. | 47 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Atmosphere | 48 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Employee Attitude | 49 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel IT Service..... | 51 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Coffee Quality | 52 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Satisfaction | 53 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalty | 54 |
| Tabel 4.13 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Value) yang telah Fit..... | 57 |
| Tabel 4.14 Hasil Pemeriksaan Reliabilitas Konstruk Berdasarkan Convergent Validity | 58 |
| Tabel 4.15 Cross Loading | 59 |
| Tabel 4.16 Perbandingan AVE dengan Akar AVE..... | 60 |
| Tabel 4.17 Latent Variable Correlation | 60 |
| Tabel 4.18 Path Coefficients | 62 |
| Tabel 4.19 R Square | 64 |