

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
KATA PENGANTAR	5
Abstrak	6
Abstract	7
BAB 1	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Permasalahan.....	16
1.3 Ruang Lingkup	17
1.4 Tujuan Perancangan	18
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	18
1.6 Kerangka Perancangan	19
1.7 Pembabakan.....	20
BAB II	21
DASAR PEMIKIRAN	21
2.1 Tinjauan Sumatera Selatan	21
2.2 Desain Komunikasi Visual	22
2.3 Ilustrasi.....	23
2.4 Warna	25
2.5 Tipografi.....	27
2.6 Layout.....	29
2.7 Buku.....	31
2.8 Wisata Kuliner	32
BAB III	34
DATA DAN ANALISIS	34
3.1 Data.....	34
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	34
3.1.2 Data Produk	36
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	42
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	43
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	46
3.2 Analisis.....	54
3.2.1 Analisis Matriks	54
BAB IV	58
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	58
4.1 Konsep	58
4.1.1 Konsep Pesan	58
4.1.2 Konsep Kreatif.....	59
4.1.3 Konsep Media	59
4.1.4 Konsep Visual	60
4.2 Konsep Bisnis.....	63
4.3 Hasil Perancangan.....	64

4.3.1 Sketsa.....	64
4.3.2 Narasi.....	67
4.3.3 Buku.....	68
4.3.4 Media Pendukung.....	71
4.3.5 Media Promosi.....	75
BAB V	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
SUMBER LAIN	79
LAMPIRAN	80