

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Perancangan	7
Gambar 2.1. Promosi di Instagram Kandang Ayam	13
Gambar 2.2. Situs Web Wonderful Indonesia	16
Gambar 2.3. Contoh <i>site map</i>	23
Gambar 2.4. Contoh <i>wireframe</i> halaman utama	24
Gambar 2.5. <i>Look and feel</i> situs National Geographic	24
Gambar 2.6. Contoh <i>script</i> kode HTML	27
Gambar 2.7. Contoh <i>database</i> sebuah situs web	27
Gambar 2.8. Contoh desain web dengan keseimbangan simetris	29
Gambar 2.9. Contoh desain web dengan keseimbangan asimetris	30
Gambar 2.10. Contoh desain web dengan keseimbangan radial	30
Gambar 3.1. Logo Kabupaten Bandung Barat	35
Gambar 3.2. Peta Kabupaten Bandung Barat	39
Gambar 3.3. Logo <i>Breathtaking West Bandung</i>	41
Gambar 3.4. Vihara Vipassana Graha	43
Gambar 3.5. Observatorium Bosscha	44
Gambar 3.6. Tradisi <i>Rempug Tarung</i> Adu Tomat	45
Gambar 3.7. Sungai Cikahuripan	46

Gambar 3.8. Jajaway Waterpark	47
Gambar 3.9. De'Ranch	48
Gambar 3.10. Desa Rende	49
Gambar 3.11. Gunung Tangkuban Perahu	50
Gambar 3.12. Curug Ngebul	51
Gambar 3.13. Halaman depan situs Maptia	53
Gambar 3.14. Halaman utama situs I Am Aileen	54
Gambar. 3.15. Halaman depan situs Sidetracked Magazine	55
Gambar 3.16. Diagram pai usia responden	60
Gambar 3.17. Diagram pai jenis kelamin responden	60
Gambar 3.18. Diagram pai pertanyaan ketiga	61
Gambar 3.19. Diagram pai pernah atau tidaknya berlibur di KBB	62
Gambar 3.20. <i>Preview</i> video pariwisata Kabupaten Bandung Barat	63
Gambar 3.21. Diagram pai ketertarikan responden dengan KBB	63
Gambar 3.22. Diagram batang tentang media informasi objek pariwisata	64
Gambar 3.23. Diagram pai tentang ulasan objek wisata	65
Gambar 3.24. Diagram pai perbandingan antara web dan aplikasi	65
Gambar 4.1. <i>Layout</i> halaman utama web Mapay KBB	79
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> yang digunakan	80

Gambar 4.3. Warna yang digunakan pada web	81
Gambar 4.4. <i>Font</i> Typography Times dan Inria Sans	82
Gambar 4.5. Ikon pada web Mapay KBB	82
Gambar 4.6. Contoh foto yang nantinya digunakan di web Mapay KBB	83
Gambar 4.7. <i>Sitemap</i> situs web Mapay KBB	85
Gambar 4.8. Rancangan <i>wireframe</i> halaman utama	88
Gambar 4.9. Rancangan <i>wireframe</i> halaman konten	89
Gambar 4.10. Rancangan halaman daftar konten	90
Gambar 4.11. Rancangan <i>wireframe</i> halaman <i>booking</i>	91
Gambar 4.12. Rancangan <i>wireframe</i> submit cerita untuk pengguna	92
Gambar 4.13. Rancangan <i>wireframe</i> halaman oleh-oleh	93
Gambar 4.15. Rancangan awal logo Mapay KBB	94
Gambar 4.16. Desain Logo Mapay KBB	94
Gambar 4.17. Desain Halaman Utama Web	95
Gambar 4.18. Tampilan “Kategori Destinasi”	96
Gambar 4.19. Tampilan “Destinasi Berdasarkan Daerah”	97
Gambar 4.20. Tampilan kumpulan artikel	98
Gambar 4.21. Tampilan isi artikel	99
Gambar 4.22. Tampilan “Rute dan Akses”	100

Gambar 4.23. Tampilan “Rute dan Akses”	101
Gambar 4.24. Tampilan “Tentang Kabupaten Bandung Barat”	102
Gambar 4.25. Tampilan “Tentang Kabupaten Bandung Barat”	103
Gambar 4.26. Tampilan “Submit Perjalananmu”	104
Gambar 4.27. Tampilan “Cari Oleh-oleh”	105
Gambar 4.28. Tampilan keterangan barang	105
Gambar 4.29. Tampilan <i>Quick View</i> Produk	106
Gambar 4.30. Tampilan ketika barang baru masuk keranjang	106
Gambar 4.31. Tampilan halaman <i>check out</i>	107
Gambar 4.32. Tampilan fitur <i>chat</i> di bagian kanan bawah situs web	108
Gambar 4.33. Tampilan akun Instagram Mapay KBB	109
Gambar 4.34. Tampilan akun Facebook Mapay KBB	110
Gambar 4.35. Contoh postingan di Instagram Mapay KBB	111
Gambar 4.36. Contoh <i>thumbnail</i> postingan di Instagram Mapay KBB	111
Gambar 4.37 Desain Kaos Mapay KBB	112
Gambar 4.38 Desain <i>totebag</i> Mapay KBB	113
Gambar 4.39. Desain topi Mapay KBB	113
Gambar 4.40. Botol minum dan <i>mug</i> Mapay KBB	114
Gambar 4.41. Desain buku catatan Mapay KBB	114

Gambar L1 : Dokumentasi Observasi di Jembatan Jl. Sasak Bubur	120
Gambar L2 : Dokumentasi Observasi di Saung Terapung Sindang Heula	121
Gambar L3 : Dokumentasi Observasi di Jajaway WaterPark	122
Gambar L4 : Dokumentasi Observasi di Kecamatan Cililin	123
Gambar L5 : Dokumentasi Observasi di RM. Saung Apung “Darmaga”	124
Gambar L6 : Dokumentasi Observasi di Floating Market	125
Gambar L7 : Dokumentasi Wawancara dengan Kabag. Promosi	126
Gambar L8 : Form kuesioner dengan Google Forms (1/4)	130
Gambar L9 : Form kuesioner dengan Google Forms (2/4)	131
Gambar L10 : Form kuesioner dengan Google Forms (3/4)	132
Gambar L11 : Form kuesioner dengan Google Forms (4/4)	133
Gambar L12 : Surat Pengantar Wawancara dari FIK	134
Gambar L13 : Surat izin wawancara dari Kantor Kesbangpol KBB	135