

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Tujuan.....	4
1.6. Manfaat	5
1.7. Metode Pengumpulan Data	5
1.8. Kerangka Perancangan	7
1.9. Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual	9
2.2. Promosi	11
2.3. Internet dan <i>Website</i>	16

2.4.	<i>Web Design</i> (Desain Web)	21
2.5.	<i>User Interface</i>	31
2.6.	Sosial Media	33
2.7.	<i>Storytelling</i> dan <i>Digital Storytelling</i>	34
BAB III DATA DAN ANALISIS		35
3.1.	Data Pemberi Proyek	35
3.2.	Data Produk	42
3.3.	Data Khalayak Sasaran	52
3.4.	Data Proyek Sejenis	52
3.5.	Data Primer	56
3.6.	Analisis Data	68
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		76
4.1.	Konsep	76
4.2.	Konsep Bisnis	83
4.3.	Hasil Rancangan	84
BAB V PENUTUP		115
5.1.	Kesimpulan	115
5.2.	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN		120