

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Cara Analisis Data	4
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Aplikasi	8
2.2 <i>User Interface</i>	10
2.2.1 Prinsip <i>User Interface</i>	10
2.2.2 Elemen dasar <i>User Interface</i>	11
2.3 <i>User Experience</i>	16
2.4 DKV	18
2.4.1 Pengertian Umum	18
2.4.2 Elemen DKV.....	18
2.5 Kerangka teori	30
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	31
3.1 Data Institusi	31

3.1.1 Data pemberi proyek/mitra	31
3.1.2 Data Objek Garapan.....	32
3.1.3 Data khalayak sasaran.....	37
3.1.4 Data hasil observasi	38
3.1.5 Data Proyek Sejenis	49
3.2 Analisis Data.....	51
3.2.1 Analisis Data Wawancara.....	51
3.2.2 Analisis Data kuesioner	52
3.2.3 Analisis Matriks.....	53
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Pesan	57
4.2 Konsep Kreatif.....	57
4.3 Konsep Visual.....	58
4.3.1 <i>Layout</i>	58
4.3.2 Ilustrasi	58
4.3.3 Tipografi	61
4.3.4 Warna.....	61
4.4 Konsep Media.....	62
4.5 Konsep Bisnis	63
4.6 Hasil Perancangan	64
4.6.1 Sketsa.....	64
4.6.2 <i>High Fidelity</i>	66
4.6.3 Media Promosi.....	71
4.7 Pengujian Produk/<i>User Validation</i>	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80