

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.2.3 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.3 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
Fenomena	7
Identifikasi Masalah	7
Rumusan Masalah	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Promosi	8
2.1.1 Bauran Promosi.....	8
2.2 Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	10
2.3 Perilaku Promosi.....	11
2.4 AISAS	12
2.5 Branding.....	13
BAB III	14
3.1 Data Objek	14
3.2 Data Fasilitas.....	14

3.2.2	Parkiran.....	15
3.2.3	Fasilitas Payung Gratis	16
3.2.4	Kafe.....	16
3.2.5	Promosi yang di lakukan.....	17
3.3	Data Permasalahan.....	17
3.4	Data Target Audiens	18
3.4.2	Studi Target Audiens	18
3.4.3	Kesimpulan Target Audiens	18
3.5	Data Kuisisioner	19
BAB IV		21
4.1	Konsep Perancangan.....	21
4.1.2	Strategi Kreatif.....	21
4.1.3	Strategi Media.....	24
4.1.1	Konsep Visual	25
4.2	Perancangan Promosi dan Branding Wot Batu.....	27
4.2.2	Interest	29
b.	IG Feeds.....	30
4.2.3	Search.....	30
4.2.4	Action.....	31
b.	Exhibition Directory	31
4.2.4	Share	32
b.	Mengunggah Foto Pribadi	33
BAB V		34
PENUTUP.....		34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		35
DAFTAR LAMPIRAN.....		36