

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	8
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Permasalahan	10
1.2.1 Identifikasi masalah	10
1.2.2 Rumusan masalah	10
1.3 Ruang lingkup	11
1.4 Tujuan Perancangan	11
1.5 Metode Penelitian	11
1.5.1 cara pengumpula data dan analisis	11
1.6 Kerangka perancangan	13

	1.7	Pembabakan	14
BAB II		DASAR PEMIKIRAN	15
	2.1	Desain Komunikasi Visual	15
	2.2	Perancangan	15
	2.3	Komunikasi	22
	2.4	Pariwisata	23
		2.4.1 Definisi Pariwisata	23
	2.5	<i>Enviromental Graphic Design</i>	25
	2.6	<i>Ambient media</i>	27
	2.7	Infografis	30
BAB III		DATA DAN ANALISIS	31
	3.1	Data intuisi	31
		3.1.1 lembaga pendukung	31
	3.2	Data objek	32
		3.2.1 Curug Malela	33
	3.3	Data khalayak sasaran	34
		3.3.1 Demografis	34
		3.3.2 Geografis	34
		3.3.3 Psikografis	34
	3.4	Data hasil survey	35
		3.4.1 Data Observasi	35
		3.4.2 Data Wawancara	36

	3.4.3 Data Kuesioner	37
	3.5 Analisis proyek sejenis	41
	3.6 Analisis SWOT	46
BAB IV	KONSEP DAN HASIL KARYA.....	49
	4.1 Konsep pesan	49
	4.2 Konsep kreatif	49
	4.3 Konsep komunikasi	50
	4.4 Konsep media	52
	4.5 Konsep bisnis	55
	4.6 Konsep visual	56
	4.7 Hasil perancangan	60
	4.7.1 media utama	60
	4.7.2 media pendukung	63
		Halaman
BAB V	PENUTUP.....	77
	5.1 Kesimpulan dan saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	80

