

DAFTAR PUSTAKA

Briandiestya, Antama. 2014. *Pengembangan Kawah Ijen Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Kabupaten Banyuwangi*. Bali: Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali.

Fikri, Robby Kurnia. 2018. *Perancangan Promosi Destinasi Wisata Stone Garden Citatah di Bandung Barat*. Bandung: Universitas Telkom.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Kusrini, Rini. 2018. *Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Promosi untuk Jasa Penyewaan Gedung dan Sports Centre pada PT. Bikasoga Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama.

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Pranata, Panji Yudha. 2014. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Wisatawan Domestik untuk Berkunjung ke Taman Wisata Tirta Alam Cibinong-Sagalaherang, Kabupaten Subang*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.

Republik Indonesia. 1990. *Undang-Undang No. 9 tentang Kepariwisataaan*. Lembaran Negara RI tahun 1990. Sekretariat Negara. Jakarta.

Soewardikoen, Didit W. 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Internet.

Ameria Sitompul. 2013. *Pengertian Objek Wisata menurut SK MENPARPOSTEL No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87*. Electric Library, hal. 6. Tersedia di: <http://e-journal.uajy.ac.id/174/2/1TA13077.pdf> . Diakses 15 Juli 2019

Sari, Cecep Wijaya. 2018. *Sejak Tangkubanparahu Dicores dari Peta Wisata Dunia, Promosi Wisata Bandung Barat Masih Tak Optimal*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/02/04/sejak-tangkubanparahu-dicores-dari-peta-wisata-dunia-promosi-wisata-bandung> . Diakses 10 Februari 2019\

Muhammad Rizky Andrian, Syarip Hidayat 2019 Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Kawasan Wisata Tebing Koja Di Kabupaten Tangerang https://scholar.google.com/citations?user=dSHYkDEAAAJ&hl=en&oi=ao#d=gs_md_cita&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3Dd

SHYkDEAAAAJ%26citation_for_view%3DdSHYkDEAAAAJ%3A0EnyYjriUFMC%26tzom%3D-420

Moch. Khalif Haiqal , Syarip Hidayat 2017 Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah

https://scholar.google.com/citations?user=dSHYkDEAAAAJ&hl=en&oi=ao#d=gs_md_citad&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DdSHYkDEAAAAJ%26citation_for_view%3DdSHYkDEAAAAJ%3A0EnyYjriUFMC%26tzom%3D-420

Prihandini, Asih, and Novian Denny Nugraha. "KONTRUKSI BAHASA DALAM SLOGAN (TAGLINE) IDENTITAS TUJUAN WISATA (DESTINATION BRANDING) DI ENAM KOTA DI INDONESIA." (2015): 238-242.