

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	viii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Batasan Masalah	2
1.6 Metode Perancangan	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis Matriks	4
1.6.3 Metode Analisis SWOT	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II Dasar Penelitian	7
2.1 Perancangan	7
2.2 Buku	7

2.3 Ilustrasi	8
2.4 Desain Komunikasi Visual	8
2.5 Layout	17
2.6 Typografi	18
BAB III Data Analisis Masalah	19
3.1 Data Pemberi Proyek	19
3.2 Data Produk	21
3.3 Data Khlayak Sasaran	22
3.4 Data Proyek Sejenis	22
3.5 Data Hasil Wawancara	24
3.6 Analisis Data	26
3.6.1 Analisis Matriks	26
3.6.2 Analisis SWOT	27
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	29
4.1 Konsep Komunikasi	29
4.2 Konsep Kreatif	29
4.3 Konsep Media	29
4.4 Konsep Visual	30
4.5 Konsep Bisnis	30
4.6 Konsep Marketing	34
4.7 Perancangan Visual	35
4.7.1 Storyboard	35
4.7.2 Sketsa Visual	39
4.7.3 Sketsa Perancangan	40
4.7.4 Hasil Perancangan	42
BAB V Kesimpulan dan Saran	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50

Daftar Pustaka	51
----------------------	----