

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK APPAREL *URBAN LEGEND*
INDONESIA**

***DESIGNING APPAREL BRAND IDENTITY BASED ON INDONESIAN'S
URBAN LEGEND***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Muhammad Athariq Fauzan

1601160296

Konsentrasi:

Desain Grafis



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**