

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Identifikasi Masalah</b> .....	4
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.4. Tujuan</b> .....	4
<b>1.5. Batasan Masalah</b> .....	4
<b>1.6. Metode Pengambilan Data dan Analisis</b> .....	5
1.6.1. Cara Pengumpulan Data .....	5
1.6.2. Cara Analisis .....	6
<b>1.7. Kerangka Penelitian</b> .....	7
<b>1.8. Pembabakan</b> .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
<b>2.1. Perancangan</b> .....	9

<b>2.2. Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>9</b>
2.2.1. Komponen Dasar Desain .....	10
2.2.2. Prinsip Desain .....	15
<b>2.3. Brand .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Brand Identity .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5. Branding .....</b>	<b>23</b>
2.5.1. Nama .....	24
2.5.2. <i>Tagline</i> .....	26
2.5.3. Logo .....	27
<b>2.6. Analisis SWOT .....</b>	<b>30</b>
<b>2.7. Ilustrasi .....</b>	<b>32</b>
<b>2.8. Urban Legend dan Perkembangannya di Indonesia .....</b>	<b>34</b>
<b>2.9. Industri Pakaian di Indonesia .....</b>	<b>38</b>
<b>2.10. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>41</b>
<b>2.11. Asumsi .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Data .....</b>	<b>47</b>
3.1.1. Data Pemberi Proyek.....	48
3.1.2. Data Produk.....	48
3.1.3. Data Khalayak Sasaran .....	49
3.1.4. Data Proyek Sejenis .....	49
3.1.5. Data Observasi, Wawancara, Kuesioner, dan Lainnya.....	52
<b>3.2. Analisis .....</b>	<b>76</b>
3.2.1. Analisis SWOT .....	76

3.2.2. Analisis STP.....	77
3.2.3. Analisis Proyek Sejenis.....	78
<b>3.3. Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>83</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>84</b>
<b>4.1. Konsep.....</b>	<b>84</b>
4.1.1. Konsep Pesan .....	84
4.1.2. Konsep Kreatif .....	84
4.1.3. Konsep Media .....	85
4.1.4. Konsep Visual .....	86
4.1.5. Konsep Komunikasi Pemasaran.....	100
4.1.4. Konsep Bisnis .....	101
<b>4.2. Hasil.....</b>	<b>103</b>
4.2.1. Logo .....	103
4.2.2. Kaus dan Jaket.....	106
4.2.3. Kemasan Produk .....	113
4.2.4. Produk Tersier.....	114
4.2.5. Situs.....	116
4.2.6. Instagram.....	121
4.2.7. Poster.....	121
4.2.8. <i>Graphic Standard Manual</i> .....	122
4.2.9. <i>Stationery Set</i> .....	123
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>126</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>126</b>

<b>5.2. Saran .....</b>	<b>127</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>