

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1. Penggunaan Tabel Analisis SWOT .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3.1. Triangulasi Data .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 3.2. Analisis SWOT <i>Brand</i> .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 3.3. Analisis Proyek Sejenis .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.1. Pendekatan Pemasaran dengan Metode AISAS .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.2. Total Harga Produksi Kaus Klenik .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.3. Total Harga Produksi Kaus Lengan Panjang Klenik.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4.4. Total Harga Produksi Jaket Klenik .....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4.5. Harga Produksi dan Jual Produk Tersier Klenik.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4.6. Total Pengeluaran Media Pendukung Klenik .....</b>	<b>103</b>