

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran.....	4
1.5 Batasan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	5
1.8 Kerangka Berpikir	6
BAB II	8
KAJIAN LITERATUR dan STANDARISASI	8
2.1 Definisi Proyek	8
2.1.1 Pengertian Showroom.....	8
2.1.2 Fungsi Showroom.....	8
2.2 Klasifikasi Proyek	8
2.2.1 Kategori Showroom.....	8
2.2.2 Tipe Showroom.....	10
2.3 Standarisasi Proyek	11
2.3.1 Ducati Motor Holding S.p.A.....	12
2.3.2 Jenis Ruang Pada Showroom.....	16
2.3.3 Organisasi ruang.....	17

2.3.4 Hubungan Antar Ruang.....	20
2.3.5 Ergonomi.....	22
2.3.6 Warna.....	25
2.3.7 Sistem Pencahayaan.....	29
2.3.8 Pengkondisian Suara di dalam ruang.....	31
2.3.9 Penghawaan.....	32
2.3.10 Keamanan.....	33
2.4 Pendekatan Desain.....	34
2.4.1 Brand Image.....	34
2.4.2 Brand image Ducati.....	36
BAB III.....	38
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, ANALISA DATA...38	
3.1 Analisis Studi Banding.....	38
3.1.1 Ducati Bologna Italia.....	38
3.1.2 Ducati ViBhavadi Thailand.....	44
3.1.3 Ducati Singapore.....	50
3.1.4 Tabel Komparasi.....	56
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan.....	65
3.2.1 Sejarah Ducati Motor Holding S.p.A.....	65
3.2.2 Sejarah Logo Ducati.....	68
3.2.3 Visi dan Misi.....	70
3.2.4 Struktur Organisasi.....	71
3.2.5 Produk Motor Ducati.....	72
3.2.6 Produk apparel dan Aksesoris Ducati.....	83
3.3 Analisa Data.....	88
3.3.1 Analisa site.....	88
3.3.2 Analisa Bangunan Existing.....	90
3.3.3 Analisa Alur Aktivitas.....	104
3.3.4 Analisa Kebutuhan Ruang.....	112
3.3.5 Analisa Hubungan Antar Ruang.....	117
3.3.6 Analisa Matriks Hubungan Antar Ruang.....	117

3.3.7 Analisa Zoning dan Blocking.....	118
BAB IV.....	125
KONSEP PERANCANGAN.....	125
4.1 Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan.....	125
4.1.1 Tema Perancangan.....	125
4.1.2 Suasana yang diharapkan.....	125
4.2 Konsep Perancangan.....	126
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang dan Layout Furnitur.....	127
4.2.2 Konsep Visual.....	129
4.2.3 Konsep Pencahayaan.....	135
4.2.4 Konsep Furnitur.....	136
4.2.5 Konsep Keamanan.....	138
4.2.6 Konsep Material.....	138
BAB V.....	142
KESIMPULAN.....	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144