

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
1.4    Batasan Masalah.....	3
1.5    Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6    Metode Analisis Data .....	6
1.7    Kerangka Perancangan .....	7
1.8    Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
2.1    Teori yang Digunakan .....	9
2.1.1    Teori <i>Branding</i> .....	9
2.1.2    Teori Komunikasi.....	10
2.1.3    Teori Kampanye.....	10
2.1.4    Elemen Desain Komunikasi Visual .....	12
2.2    Asumsi Teoretik .....	18
2.3    Kerangka Teoretik .....	19
BAB III .....	20
3.1    Data .....	20
3.1.1    Data Institusi Pemberi Proyek.....	20
3.1.2    Tradisi Moci Khas Tegal.....	22
3.2    Data Khalayak Sasaran.....	26
3.3    Data Proyek Sejenis.....	27

3.4	Data Hasil Wawancara .....	32
3.4.1	Narasumber 1 .....	32
3.4.2	Narasumber 2 .....	35
3.5	Data Hasil Observasi .....	37
3.6	Data Hasil Kuesioner Tradisi Moci.....	39
3.7	Data Hasil Analisis SWOT Tradisi Moci.....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>42</b>
4.1	Konsep.....	42
4.1.1	Konsep Pesan .....	42
4.1.2	Konsep Kreatif .....	43
4.1.3	Konsep Media .....	46
4.1.4	Konsep Visual .....	48
4.1.5	Konsep Komunikasi .....	51
4.1.6	Konsep Bisnis .....	54
4.2	Hasil Perancangan .....	57
4.2.1	Sketsa .....	57
4.2.2	Hasil Perancangan.....	59
<b>BAB V</b>	.....	<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>81</b>