

ABSTRAK

PEMETAAN COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG

Oleh : **Pratama Kukuh Budiawan**

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University

Kota Bandung merupakan kota tujuan bagi wisatawan baik domestik dan internasional, dan juga dipenuhi oleh mahasiswa untuk mengemban studinya yang terlihat dari banyaknya kampus seperti ITB, Unpad, Unpar, Maranatha, Telkom University, dan lain sebagainya. Banyak usaha yang maju di Kota Bandung termasuk usaha kuliner. Pada usaha kuliner juga terdapat gaya hidup yang dinamakan *nongkrong* atau *hangout* yang biasa dilakukan tempat nyaman seperti *coffee shop*. Namun informasi mengenai *coffee shop* yang ada di Kota Bandung belum tersedia dengan baik, yang mengakibatkan pengusaha terkendala dalam pemasaran serta penjualan. Untuk pengumpulan data, sumber yang dikumpulkan berasal dari hasil wawancara mendalam dengan ahli, hasil kuesioner yang diberikan pada mahasiswa dan pelanggan, dan pengamatan visual. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa diperlukan media informasi yang sesuai dengan minat mahasiswa dan pelanggan dalam upaya pemasaran bagi pengusaha *coffee shop*. Hasil perancangan ini difokuskan pada aplikasi yang memfasilitasi tren mahasiswa saat ini dalam memilih *coffee shop*. Aplikasi ini akan membantu pihak pengusaha dalam meningkatkan pemasaran serta menghubungkan *target audience* melalui informasi *coffee shop* yang sesuai dengan kebutuhan.

Kata kunci : Aplikasi, *Coffee Shop* Bandung, Media Informasi, Fasilitas