

DAFTAR PUSTAKA

Fadilla, A. N.(2018). Aspek Komunikasi Visual Pada Ruang Dunia Vertikal di Jakarta. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/> diakses tanggal 15 Juli 2020.

Hidayah, Nurdin (2019). *Pemasaran Destinasi Wisata* (1st ed) Alfabeta. Bandung.

Ilham, M. 2020. Pengertian Warna dan Istilah Warna. Diakses pada www.materi.carageo.com/pengertian-warna/ (16 Maret 2020).

International Design School. 2014. Mengenal Tipografi Dalam Desain Grafis. Diakses pada <https://idseducation.com/2014/05/14/mengenal-tipografi-dalam-desain-grafis/> (16 Maret 2020).

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (1st ed) CV ANDI Yogyakarta: ANDI.

Nugroho, Sarwo. (2015) *Manajemen Warna dan Desain* (1st ed) CV ANDI. Yogyakarta : ANDI.

Rustan, Suriyanto. S.Sn. (2009). *Mendesain Logo* (1st ed) PT Gramedia Pustaka. Jakarta : PT. Gramedia.

Rustan, Suriyanto. S.Sn. (2009). *Layout* (1st ed) PT Gramedia Pustaka. Jakarta : PT Gramedia.

Sihombing, Danton. MFA (2015) *Tipografi Dalam Desain Grafis* (1st ed) PT Gramedia Pustaka. Jakarta :PT Gramedia.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Startegi Merek* (1st ed) PT. Remaja Rosdakarya. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Swasty, W. & Utama, J. (2016). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/> diakses tanggal 15 Juli 2020.

Tinarbuko, Sumbo. (2015) *DEKAVE : Desain Komunikasi Visual Penanda Masyarakat Global* (1st ed) CAPS Publishing. Yogyakarta : CAPS.

Yusantiar, R. & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. Diakses pada <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/> (15 Juli 2020).