

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.3.1 Apa	5
1.3.2 Siapa	5
1.3.3 Bagaimana	5
1.3.4 Dimana	5
1.3.5 Kapan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.4.1 Tujuan.....	6
1.4.2 Manfaat.....	6
1.4.2.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Metode Perancangan.....	7
1.5.1 Pengumpulan Data.....	7
1.5.2 Analisis Data.....	8
1.6 Kerangka Perancangan.....	9
Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	9
1.7 Pembabakan	10
BAB I PENDAHULUAN.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN PEMIKIRAN.....	11
2.1 Teori Terkait Objek.....	11
2.1.1 Ritual.....	11
2.1.2 Religi.....	11
2.1.4 Fungsi Religiusitas	13

2.1.5 Dimensi Religiusitas.....	13
2.1.5 Karakteristik Religiusitas	14
2.1.6 Faktor yang mempengaruhi Religiusitas	14
2.1.7 Kejawen	15
2.2 Teori terkait Medium	15
2.2.1 Film.....	15
2.2.2 Film Dokumenter	17
2.2.4 Director Of Photography.....	18
2.2.2 Tugas Director Of Photography	18
2.2.4 Sinematografi	20
2.3 Psikologi Komunikasi.....	25
2.4 Segmentasi Pasar/Target Audience.....	29
BAB III.....	31
DATA & ANALISIS MASALAH.....	31
3.1 Data.....	31
3.1.1 Data Obserbasi	31
3.1.2 Letak dan fasilitas	31
3.1.3 Proses Ritual.....	32
3.1.4 Kepercayaan.....	32
3.1.9 Data & Khalayak Sasar	46
3.1.10 Demografis.....	50
3.1.11 Geografis.....	50
3.1.12 Perilaku Konsumen.....	50
3.1.13 Data & Analisis Film Karya Sejenis.....	50
3.1.14 Karya Sejenis.....	50
A. Batak (2014).....	51
B. Analisis Film “Atas Nama Percaya”.....	53
C. Analisis Film “Banda”	55
3.2 Hasil Analisis	57
3.3 Tema Besar	57
BAB IV.....	58
KONSEP DAN HASIL PENATAAN KAMERA.....	58
4.1 Konsep.....	58
4.1.1 Konsep Perancangan	58
4.1.2 Konsep Kreatif	58
4.1.3 Strategi Kreatif.....	59

4.1.4	Bentuk	59
4.1.5	Konsep Media	60
4.2	Proses Perancangan	60
1.1.2	Pasca Produksi	103
1.2	Hasil Perancangan	103
1.2.1	Sinopsis	103
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		107