

ABSTRAK

Susu jahe adalah minuman yang banyak digemari oleh orang-orang karena dapat menghangatkan tubuh. Bukan hanya itu, susu jahe juga memiliki banyak manfaat salah satunya untuk mengurangi reaksi alergi. Susu jahe sering di konsumsi pada malam hari karena rasanya yang dapat menghangatkan tubuh dengan rasa yang sudah memiliki varian rasa. Usaha susu jahe ini sangat menjanjikan di berbagai daerah terlebih yang memiliki suhu dingin. Tetapi mayoritas produk dari susu jahe belum memiliki *branding* yang cukup menarik. Maka dari itu perlu dilakukan *rebranding* dengan cara menganalisis mengapa *branding* susu jahe kurang menarik dan bagaimana cara merancang *branding* susu jahe agar menarik konsumen. Dengan menggunakan metode observasi, kuisioner dan studi pustaka. Yang bertujuan agar diingat masyarakat serta menarik minat konsumen kalangan anak muda.

Kata kunci : susu jahe, *packaging*.