

ABSTRAK

Farhan, Abi. 2020. Perancangan Strategi Promosi Destinasi Wisata Geopark Rajamandala. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Pemerintah daerah Kabupaten Bandung Barat sedang mengembangkan status Geopark Rajamandala menjadi Geopark Nasional di Kabupaten Bandung Barat. Pariwisata Geopark Rajamandala belum memiliki *added value* atau nilai tambah yang dapat meningkatkan promosi Geopark Rajamandala. Selain itu sampai saat ini belum banyak promosi yang menyebutkan Geopark Rajamandala sendiri karena promosi yang dilakukan adalah dari masing-masing objek wisata yang ada di kawasan Geopark Rajamandala. Perancangan ini bertujuan untuk menentukan strategi pesan yang dapat meningkatkan nilai dari Geopark Rajamandala juga tepat sesuai dengan *target audience*. Metode penelitian yang penulis dipakai dalam penyusunan adalah kualitatif.

Kata Kunci: *Promosi, Geopark Nasional, Geopark Rajamandala*