

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Grafik Kunjungan	17
Tabel 3.2 Data AOI	26
Tabel 3.3 Analisis Tinjauan Karya Sejenis	30
Tabel 3.4 Analisis Identitas Visual Karya Sejenis	32
Tabel 3.5 Analisis SWOT	35
Tabel 3.6 Perbandingan SWOT Kompetitor	36
Tabel 3.7 AISAS	39
Tabel 4.1 Metode AISAS	44
Tabel 4.2 Rundown acara “ <i>Capture Rajamandala</i> ”	45
Tabel 4.3 Timeline Media	48