

Abstrak

Museum kota adalah destinasi wisata yang disediakan oleh suatu pemerintah daerah untuk memperkenalkan, memelihara, dan melakukan pengoleksian benda-benda yang erat hubungannya dengan perkembangan kota/daerah tersebut. Museum Kota Makassar merupakan museum yang cukup besar serta mempunyai cukup banyak koleksi tetapi dikarenakan kondisi yang tidak mendukung sehingga menimbulkan masalah, dikarenakan kurangnya media yang mudah diakses tentang informasi Museum Kota Makassar pada era digitalisasi saat ini dan berhubungan dengan pandemi covid-19 yang dialami saat ini sehingga membatasi kegiatan masyarakat. Dengan merancang media informasi digital untuk museum Kota Makassar diharapkan dapat membantu menyebarkan informasi dan publikasi tentang museum dan dapat membantu masyarakat dalam mengakses informasi museum ditengah pandemi yang sedang terjadi dimana kegiatan masyarakat menjadi terbatas, dengan menggunakan metode SWOT dan observasi lapangan yang membantu dalam perancangan website Museum Kota Makassar dengan tujuan utama untuk membantu masyarakat mengakses informasi museum secara digital untuk edukasi maupun rekreasi.

Kata Kunci : Museum Kota Makassar, Website, Kota Makassar, Museum