

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.7 Kerangka Perancangan .....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	7

### BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Perancangan .....	9
----------------------------------	---

2.2 Majalah .....	9
2.2.1 Pengertian Majalah .....	9
2.2.2 Pengelompokan majalah berdasarkan karakteristik .....	10
2.2.3 Majalah Digital .....	11
2.3 Media .....	11
2.3.1 Media Edukasi .....	12
2.4 Desain Grafis .....	12
2.4.1 Peran Seni Dan Desain Grafis.....	13
2.4.2 Fungsi Desain Grafis.....	13
2.4.3 Unsur Desain Grafis.....	14
2.5 Teori Elemen Desain Grafis.....	15
2.5.1 Ilustrasi.....	15
2.5.2 Logo .....	16
2.5.3 Tipografi .....	17
2.5.4 Layout .....	19
2.6 Berita Hoax .....	21
2.7 <i>Post Truth</i> .....	22
2.8 Strategi .....	22
2.8.1 Analisis SWOT .....	23
2.8.1 Strategi Komunikasi.....	24

## BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data Pemberi Proyek .....	25
3.1.1 Visi dan Misi.....	26
3.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi .....	26
3.2.2 Bagan Perusahaan .....	27
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	27
3.3 Data Observasi .....	29
3.3.1 Wawancara.....	29
3.3.2 Hasil Wawancara .....	30
3.3.3 Hasil Kuesioner.....	31
3.3.4 Data Internet.....	32
3.4 Data Karya Sejenis.....	34
3.4.1 Melawan hoax di media sosial dan media massa.....	34
3.4.2 Seri cerdas hukum : Awas Hoax .....	35
3.5 Analisis Masalah .....	36
3.5.1 Matriks SWOT.....	36
3.5.2 Analisi Proyek Data Sejenis.....	38

## BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan .....	42
4.2 Konsep Kreatif .....	43

4.3 Konsep Media .....	43
4.3.1 Konten majalah .....	44
4.4 Konsep pemasaran .....	46
4.5 Konsep Visual .....	49
4.6 Hasil Perancangan.....	52
4.6.1 Logo Majalah Digital Medium .....	52
4.6.2 Media utama (Majalah Digital Medium) .....	53
4.6.3 Media pendukung (Majalah Digital Medium) .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
Kesimpulan .....	75
Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
Daftar Pustaka.....	77