

# Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Daftar Isi .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1</b> Latar Belakang.....	1
<b>1.2</b> Identifikasi Masalah.....	4
<b>1.3</b> Rumusan Masalah.....	4
<b>1.4</b> Batasan Masalah .....	4
<b>1.5</b> Tujuan Perancangan.....	5
<b>1.6</b> Metode Perancangan.....	6
1. Metode Pengumpulan Data .....	6
2. Metode Analisis Data .....	7
<b>1.7</b> Kerangka Penelitian.....	9
<b>BAB II</b> LANDASAN TEORI.....	10
<b>2.1</b> Teori Terkait Objek.....	10
<b>2.1.1</b> Penyuluhan .....	10
<b>2.2</b> Teori Terkait Media.....	11
<b>2.2.1</b> Media .....	11
<b>2.2.2</b> <i>Motion Graphic</i> .....	12
<b>2.2.3</b> Narasi .....	15
<b>2.2.4</b> Layout.....	17
<b>2.2.5</b> Warna .....	18
<b>BAB III</b> DATA DAN ANALISIS DATA .....	20
<b>3.1</b> Data Institusi Pemberi Proyek .....	20
<b>3.2</b> Obyek Penelitian .....	22
<b>3.3</b> Khalayak Sasaran .....	22

3.3.1	Demografis .....	22
3.3.2	Geografis .....	22
3.3.3	Psikografis.....	23
3.3.4	Behaviour .....	23
3.3.5	Data Khalayak Sasaran .....	25
3.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner.....	26
3.4.1	Data Hasil Observasi.....	26
3.4.2	Wawancara .....	28
3.4.3	Kuesioner .....	35
3.5	Data Projek Serupa.....	41
3.5.1	Vox.....	41
3.5.2	<i>Patriot Act With Hasan Minhaj</i> .....	42
3.5.3	Kok Bisa .....	43
3.6	Analisis Data .....	43
3.6.1	Data Hasil Observasi.....	43
3.6.2	Wawancara .....	44
3.6.3	Kuesioner .....	45
3.7	Analisis Matriks Perbandingan .....	46
3.7.1	Analisis Konten Visual.....	46
3.7.2	Analisis Matriks Visual.....	49
3.7.3	Analisis AISAS.....	50
3.8	Kesimpulan Analisis Data .....	51
<b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Konsep Pesan.....	53
4.1.1	Product Insight .....	53
4.1.2	Consumer Insight .....	53
4.1.3	What To Say .....	53
4.1.4	Tagline.....	54
4.2	Konsep Kreatif .....	54
4.3	Konsep Visual .....	55
4.3.1	Konsep Ilustrasi.....	55
4.3.2	Konsep Tipografi.....	55
4.3.3	Konsep Warna.....	56
4.3.4	Konsep Layout.....	56
4.4	Konsep Media .....	57

<b>4.5 Konsep Bisnis</b> .....	58
<b>4.6 Hasil Perancangan</b> .....	60
<b>4.6.1. Moodboard</b> .....	60
<b>4.6.2 Naskah</b> .....	61
<b>4.6.3 Storyboard</b> .....	61
<b>4.6.4 Tampilan Visual</b> .....	62
<b>4.6.5 Motion Graphic</b> .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	65
<b>5.2 Saran</b> .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67