

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode yang Digunakan	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.3 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Promosi	10
2.1.1 Bauran Promosi	10
2.1.2 Strategi Promosi	11
2.2 Komunikasi	12
2.3 Periklanan	13
2.3.1 Efektivitas Iklan	13
2.3.2 Strategi Kreatif Periklanan	14
2.4 Media	15
2.4.1 Macam-macam media	16
2.5 Desain Komunikasi Visual	16

2.5.1 Unsur-unsur Desain	17
2.5.2 Prinsip-prinsip Desain	18
2.5.3 Tipografi	19
2.5.6 Logo.....	19
2.5.7 Maskot.....	19
2.6 Aktivasi Merek	20
2.7 Pengertian Destinasi Pariwisata	21
2.8 Dewasa Awal.....	22
BAB III	23
DATA OBJEK PENELITIAN	23
3.1 Data Institusi	23
3.1.1 CV.Wisata Putri Mustika	23
3.1.2 Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri.....	24
3.2 Data Permasalahan	26
3.3 Data Empirik	27
3.3.1 Data Wawancara	27
3.3.1.1 Hasil Wawancara Dengan Pengelola	27
3.3.1.2 Hasil Wawancara Dengan Khalayak Sasaran.....	28
3.3.2 Data Kuesioner	29
3.3.3 Data Observasi	31
3.3.4 Data Khalayak Sasaran	32
3.3.4.1 Geografis	32
3.3.4.2 Demografis	32
3.3.4.3 Psikografi	32
3.3.4.4 AOI.....	33
3.3.4.5 Insight.....	34
3.5 Data Sejenis	34
3.5.1 Bumi Perkemahan Ipukan.....	34
3.5.2 Camping Ground Bukit Batu Gede	35
3.6 Analisis Data Sejenis	36
3.6.1 Analisis SWOT	36
3.6.2 Matriks	37
BAB IV	39
Konsep dan Hasil Perancangan	39

4.1 Konsep Perancangan	39
4.1.1 Tujuan Komunikasi	39
4.1.2 Pendekatan Komunikasi	39
4.1.3 Gaya Bahasa	40
4.2 Strategi Kreatif	40
4.3 Konsep Visual	40
4.3.1 Visual Target Audiens dan Indikator	40
4.3.2 Gaya Visual	41
4.3.3 Tipografi	41
4.3.4 Warna	41
4.3.5 Konsep Media	42
4.4.1 Media Utama	44
4.4.2 Media Pendukung	44
4.5 Hasil Rancangan	46
4.5.1 Logo	46
4.5.2 Maskot	46
4.5.3 Ambient Media	47
4.5.5 Poster digital dan cetak	48
4.5.6 Video	48
4.5.7 Banner	49
4.5.9 Booth	50
4.5.10 Twibbon	51
4.5.11 Sign system	52
4.5.13 Merchandise	54
BAB V	55
KESIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58