

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Permasalahan .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Brand (Merek) .....	9
2.2 Branding .....	9
2.3 Identitas Visual.....	10
2.3.1 Nama.....	10
2.3.2 Logo.....	10
2.3.3 Warna.....	13
2.3.4 Tipografi .....	14
2.3.5 Penerapan Identitas .....	17
2.4 Layout.....	18
2.4.1 Prinsip Layout.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	24

3.1	Data Pemberi Proyek.....	24
3.1.1	Dinas Pariwisata Kabupaten Wajo .....	24
3.1.2	Gambaran Umum Kabupaten Wajo .....	26
3.2	Objek Penelitian .....	27
3.2.1	Kampung Sutera Kabupaten Wajo .....	27
3.2.2	Data Khalayak .....	28
3.2.3	Data Proyek Sejenis.....	28
3.3	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	29
3.3.1	Observasi.....	29
3.3.2	Wawancara .....	31
3.4	Analisis Data .....	35
3.4.1	Analisis Perbandingan.....	35
3.5	Analisis SWOT.....	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		40
4.1	Konsep.....	40
4.1.1	Konsep Pesan.....	40
4.1.2	Konsep Kreatif.....	40
4.1.3	Konsep Media.....	40
4.1.4	Konsep Komunikasi .....	41
4.1.5	Konsep Visual.....	43
4.2	Hasil Perancangan .....	49
4.3	Konsep Bisnis.....	57
BAB V PENUTUP .....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....		59