

DAFTAR PUSTAKA

- Hendratman, H. (2010). *Tips & Trick Graphic Design*. Bandung.
- Judisseno, R. K. (2019). *BRANDING DESTINASI dan PROMOSI PARIWISATA*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lidya, C., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2017). Destination Branding Kabupaten Ciamis Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat (Destination Branding Ciamis Regency By Department of Tourism and Culture of West Java). *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 107-122.
- Pratama, F. D., & Swasty, W. (2018). Logo dan Signage sebagai Identitas Visual (Studi Kasus: Stadion Gelora Bandung Lautan Api). *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 119-129.
- Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(02), 196-203.
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT, dasar & penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Swasty, W. (2016). *Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Yananda, M. R. (2014). *Branding Tempat*. Jakarta: Makna Informasi.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Pustaka dari Internet

- Belajar Menenun Sutra di Bali*. (2017, Oktober 4). From Agronet.id:
<http://www.agronet.co.id/detail/jeda/agrowisata/393-Belajar-Menenun-Sutra-di-Bali>
- Nugraha, P. (2011, Mei 7). *Wajo Akan Buka Wisata di Kampung Sutra* . From Kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2011/05/07/21120758/Wajo.Akan.Buka.Wisata.di.Kampung.Sutra>
- Prinsip Desain dan Layout*. (2016). From
<https://tambunan.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2016/01/3-PRINSIP-DESAIN-LAYOUT-SELEKSI-lagi.pdf>

