

DAFTAR PUSTAKA

- Bancroft, Tom 1996. *Creating Characters With Personality, first edition*. New York:Watson-Guption Publications.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas*. Bandung:Penerbit ITB.
- David, Marian L. 1987. *Visual Design in Dress*. USA:Printed in the US.
- Itten, Johannes. 1970. *The Elements of Color*. German:John Wiley & Sons.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:GRAHA ILMU.
- Koesoema, Doni A. 2007. *Pendidikan Karakter*. Jakarta:Grasindo.
- Maestri, George. 1996. *Digital Character Animation*. USA:New Riders.
- Minderop, Albertine. 2005. *Metode Karakterisasi Telaah Fiksi*. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sable, P. and Akcay, O. 2010. *Color:Cross Cultural Marketing Perspective as to what Governs our Response to it*. USA:ASBBS.
- Siti Nur Hidayati and Jeffrey L. Walck. 2016. *Buletin Kebun Raya. A Review of The Biology of Rafflesia:What Do We Know and What's Next?*, 19(2), 1-4.
- Solarski, Chris 2012. *Drawing Basics and Video Game Art, first edition*. New York:Watson-Guption Publications.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta:Diandra Kreatif.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website*. ANDHARUPA : Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 03. No 01 (2017).
- White, Tony. 2009. *How to Make Animated Films Tony Whites Complete Masterclass on The Traditional Principles of Animation*. USA:Focal Press.
- Yeru, A. 2017. *Mendengarkan Warnamu (Sebuah Eksperimen Mengenai Hubungan Pirsawan Dengan Ruang Seni)*. *Journal Of Visual Art And Design*, 9(1), 1-13. doi:10.5614/j.vad.2017.9.1.1

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626