

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data AOI.....	37
Tabel 3.2 SWOT Sunaryo Art Space.....	40
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Strategi Promosi .....	41
Tabel 3.4 AISAS.....	43
Tabel 4.1 Analisis AISAS.....	49
Tabel 4.2 Timeline Media Utama .....	52
Tabel 4.3 Timeline Media Pendukung.....	52

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian.....	8
Bagan 2.1 <i>Museum In Action</i> .....	23
Bagan 3.1 What To Say .....	42
Bagan 4.1 Bagan Analisis Konsep Pesan .....	45