

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Baker, Bill. 2007. *Destination Branding for Small Cities the Essentials For Successful Place Branding*. Oregon USA: Crative Leap Books
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Brannan, Tom. 2005. *Integreted Market Commuunication*, Jakarta: PPM
- Fahmi, Irham. 2016. *Prilaku Konsumen: Teori dan Aplikas*. Bandung: Alfabeta.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra. 2018. *Advertising: Edisi ke delapan*. Jakarta: Preda Media Grup.
- Nurbani, Sri. 2018. *Designing Promotion of Festival Pekan Batik Pekalongan* *Designing Promotion of Festival Pekan Batik Pekalongan, Volume (41), 2*.
- Rezi, Maulana. 2018. *Psikologi Komunikasi : Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Press.
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi: Edisi dua*. Bandung: Nuansa.

Sutisna. 2002. *Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wirasari, Ira. 2018. *Politik Warna Kulit Perempuan dalam Dunia Periklanan*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Sumber Lainnya

<https://nuartsculpturepark.com/>, diakses pada 20 Mei 2019

<http://www.selasarsunaryo.com/#next> diakses pada 1 Juni 2019

https://id.wikipedia.org/wiki/Nuart_Sculptur_Park diakses pada 23 Agustus 2019

<https://tempatwisatadibandung.info/nuart-sculpture-park-bandung/> diakses pada 23 Agustus 2019

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-01124-DI%20Bab2001.pdf> Diakses pada 5 September 2019

https://www.academia.edu/17642958/Museum_In_Action_MIA , diakses pada 23 November 2019