

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Pembabakan	6
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Dasar Teori Terkait Objek	7
2.1.1 Teori Depresi.....	7
2.1.2 Teori Keluarga	16
2.2 Teori Dasar Terkait Media	18
2.2.1 Teori Aplikasi	18
2.2.2 Teori UI/UX.....	18
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19

3.1 Data	19
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	19
3.1.2 Data Produk.....	20
3.1.3 Data Khalayak Pasar	22
3.1.4 Data Proyek Sejenis	23
3.1.5 Data Observasi	27
3.1.6 Data Wawancara	50
3.2 Analisis Data	52
3.2.1 Analisis Matriks	52
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	54
4.1 Konsep Pesan	54
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Media	55
4.3.1 Konsep Media Utama.....	55
4.3.2 Konsep Media Pendukung	55
4.4 Konsep Visual	55
4.4.1 Warna	55
4.6.2 Tipografi.....	56
4.5 Konsep Bisnis	56
4.6 Konsep Komunikasi	57
4.7 Hasil Perancangan.....	59
4.7.1 Sketsa	59
4.7.2 Hasil Perancangan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

LAMPIRAN..... 66

