

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I* (edisi 5), jakarta: Erlangga
- Ardhiani, Renny. 2011. *Perancangan Strategi Eratif Re-Branding Solopuccino Coffee N Tea Surakarta*. Tugas Akhir: Universitas Sebelas Maret Surakarta. (15 desember 2019).
- Albertina, Erica. 2015. *Promosi Kawasan Candi Cangkuang di Kabupaten Garut*. Tugas Akhir: Telkom University. (20 januari 2020).
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. 2002. *Warna: teori dan kreativitas penggunaannya ed. Ke-2*. Bandung: ITB
- Kursianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experience*. New York: Thomson Delmar Learning
- Moriarty, Sandra. 2015. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedai Grup
- Neumeier, Marty. 2006. *The Brand Gap*. Berkeley: New Riders.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Swasty, Wirana. 2016. *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Yunus, Ulani. 2019. *Digital Branding Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sumber Internet:

- Annisa Sulisty Rini (2019). *Pasar Indonesia Menjanjikan, Produsen Es Krim Bermunculan*. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190411/9/910680/pasar-indonesia-menjanjikan-produsen-es-krim-bermunculan> (12 Juni 2020)
- Facebook (2004). *Our story (Company Info)*. Tersedia di <https://about.fb.com/company-info/> (3 Desember 2019)

Rahmita Gasti, Diska (2018). *Efektifitas New Media*. Malang: Binus University. Tersedia di <https://binus.ac.id/malang/2018/06/efektivitas-new-media/> (19 Desember 2019)

Seputar Pengetahuan (2017). *Pengertian Branding Menurut Ahli, Fungsi, Tujuan, Unsur & Jenisnya*. Tersedia di <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-branding-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-unsur-jenis-branding.html> (20 Oktober 2019)

Octa, Agus. (2018). *Event Marketing, Strategi Untuk Aktifasi Merek*. 27 Februari 2018. Tersedia di <https://distribusipemasaran.com/event-marketing-strategi-untuk-aktivasi-merek/> (10 Oktober 2019)